

正修科技大學 日間部四技 創意產業經營學位學程 課程標準 100 學年度入學新生

最低畢業學分 136 分：必修 86 學分(含通識基礎必修 30 學分，專業必修(含院級必修)56 學分)

選修 50 學分(含通識博雅選修 12 學分，專業選修 38 學分)跨院選修最多 9 學分

第一學年上學期				第一學年下學期			
科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數	科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數
通識基礎必修	40W001	軍訓(一)	0/2	通識基礎必修	40W002	軍訓(二)	0/2
通識基礎必修	/	體育(一)	1/2	通識基礎必修	/	體育(二)	1/2
通識基礎必修	40W003	服務學習(一)	1/2	通識基礎必修	40W004	服務學習(二)	1/2
通識基礎必修	40W005	國文(一)	2/2	通識基礎必修	40W006	國文(二)	2/2
通識基礎必修	40W007	英文(一)	3/3	通識基礎必修	40W008	英文(二)	3/3
通識基礎必修	40W009	計算機概論	2/3	通識博雅選修	/	通識博雅課程(二)	2/2
通識博雅選修	/	通識博雅課程(一)	2/2	專業必修	40W010	*多媒體製作	2/3
專業必修	40WA01	設計概論	2/2	專業必修	40WA03	色彩學應用	2/2
專業必修	40WA02	管理學	2/2	專業必修	40WA04	文化創意產業概論	2/2
專業選修	40WN01	生涯輔導	2/2	專業必修	40WA05	行銷學	2/2
必修：13/18 選修 4/4			17/22	必修：15/20 選修：2/2			17/22
第二學年上學期				第二學年下學期			
科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數	科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數
通識基礎必修	/	體育(三)	1/2	通識基礎必修	/	體育(四)	1/2
通識基礎必修	40W011	實用中文	2/2	通識基礎必修	40W013	英語聽講練習(二)	2/2
通識基礎必修	40W012	英語聽講練習(一)	2/2	通識基礎必修	40W014	當代台灣與現代世界	2/2
通識博雅選修	/	通識博雅課程(三)	2/2	通識博雅選修	/	通識博雅課程(四)	2/2
專業必修	40WA06	創意思考	2/2	專業必修	40WA10	台灣文化概論	2/2
專業必修	40WA07	美學與藝術賞析	2/2	專業必修	40WA11	田野調查與書寫	2/2
專業必修	40WA08	經濟學	2/2	專業必修	40WA12	流行消費心理學	2/2
專業必修	40WA09	行銷個案探討	2/2	專業必修	40WA13	創意商品行銷企劃	2/2
專業選修	40WN02	廣告學	2/2	專業選修	40WN03	飲食文化與生活	2/2
				專業選修	40WN04	職場品德與專業倫理	2/2
必修：13/14 選修 4/4			17/18	必修：13/14 選修：4/4			17/18

第三學年上學期				第三學年下學期			
科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數	科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數
通識基礎必修	40W015	英語會話(一)	1/2	通識基礎必修	40W016	英語會話(二)	1/2
通識博雅選修	/	通識博雅課程(五)	2/2	通識基礎必修	40W017	人權與法治教育	2/2
專業必修	40WA29	網路行銷	2/2	通識博雅選修	/	通識博雅課程(六)	2/2
專業必修	40WA28	包裝行銷	2/2	專業必修	40WA19	創意產業個案研究	2/2
專業必修	40WA16	創意活動規劃	2/2	專業必修	40WA20	企業形象規劃	2/2
專業必修	40WA17	會展概論	2/2	專業必修	40WA21	創意產業觀察與見習	2/2
專業必修	40WA18	財務規劃	2/2	專業選修	40WN10	文案開發與創作	2/2
專業選修	40WN05	台灣文化與產業(一)	2/2	專業選修	40WN06	台灣文化與產業(二)	2/2
專業選修	40WN07	廣告企劃	2/2	專業選修	40WN11	創業企劃實務與法規	2/2
專業選修	40WN08	顧客關係管理	2/2	專業選修	40WN12	品牌經營	2/2
專業選修	40WN09	亞洲流行文化	2/2	專業選修	40WN13	零售通路管理	2/2
				專業選修	40WN34	職場實習	9/9
必修：11 /12 選修 8/8			19/20	必修：9/10 選修：10/10			19/20
第四學年上學期				第四學年下學期			
科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數	科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數
通識基礎必修	40W018	英文能力檢定	0/2	專業必修	40WA25	智慧財產權與法律知識	2/2
專業必修	40WA22	實務專題	2/2	專業必修	40WA26	文化創意實作與商品化	2/2
專業必修	40WA23	消費趨勢與市場調查	2/2	專業必修	40WA27	全球創意產業專題講座	2/2
專業必修	40WA24	人力資源管理	2/2	專業選修	40WN21	創意市集管理	2/2
專業選修	40WN14	世界文化概論	2/2	專業選修	40WN22	定價策略與營收管理	2/2
專業選修	40WN15	展示陳列與行銷	2/2	專業選修	40WN23	全球商品市場研究	2/2
專業選修	40WN16	校外實習	3/3	專業選修	40WN24	整合行銷	2/2
專業選修	40WN17	會展觀摩與實習	2/2	專業選修	40WN25	服務業管理	2/2
專業選修	40WN19	微型創業專案企劃管理	2/2	專業選修	40WN26	創意傳達與溝通	2/2
專業選修	40WN33	媒體行銷傳播	2/2				
管院選修	40UN120	企業海外經營跨文化管理實務	3/3				
必修：6/8 選修 10/10			16/18	必修：6/6 選修：8/8			14/14
修習總學分：136 學分 / 154 時數 (必修 86 / 50 選修)							

※建議「生涯輔導」規劃於第一學年上學期開授，配合學生建置 GPS-Portfolio 內涵。

備註：1. 修習總學分 136 學分/154 時數(必修 86/選修 50)。

2. 「院級選修」課程擇一修讀，該學分認定為跨系選修學分。